



DOSSIER SPONSORING

FC BORD DE VEYLE

Saison 2026-2027



SOMMAIRE

1/ PRÉSENTATION DU CLUB

1. Chiffres et histoire
2. Le club aujourd'hui
3. Résultats et événements

2/ NOTRE PROJET : FCBV HORIZON 2030

1. Projet sportif
2. Projet associatif

3/ NOS SUPPORTS ET NOTRE VISIBILITÉ

1. Supports textile
2. Supports presse & signalétique
3. Communication

4/ NOS OFFRES, VOS AVANTAGES



FERREIRA Rui / Chargé de développement
07 67 99 27 20 - rui.ferreira1213@gmail.com



PRÉSENTATION DU CLUB

1. CHIFFRES ET HISTOIRE

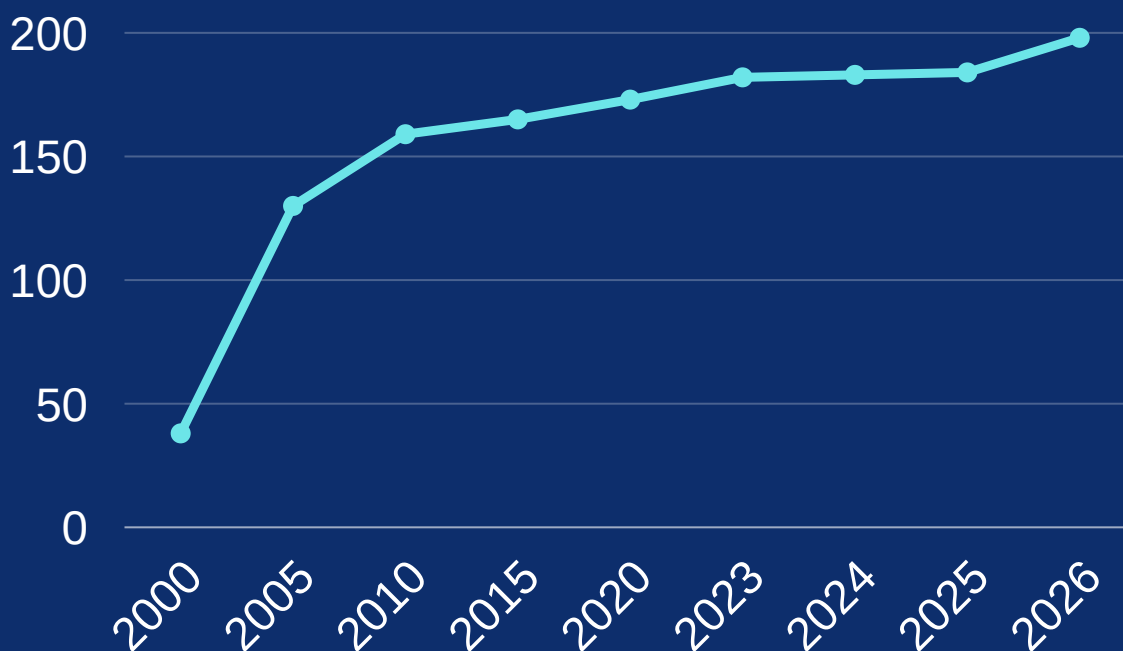
Le Football Club Bord de Veyle, est une association sportive basée à Mézériat, regroupant les villages environnant tels que Vonnas, Chaveyriat et Chanoz-Châtenay.

C'est en 2012 que l'AS Mézériat (club Séniors) et le Football Club des Bords de Veyle (club Jeunes) fusionnent afin de créer le FC Bord de Veyle, regroupant ainsi les catégories jeunes et adultes du monde du football.



UN JEUNE CLUB EN PLEIN DÉVELOPPEMENT

Nombre de licenciés au fil des saisons



FERREIRA Rui / Chargé de développement
07 67 99 27 20 - rui.ferreira1213@gmail.com



PRÉSENTATION DU CLUB

2. LE CLUB AUJOURD'HUI

+ de 200 Licencié(e)s

15 Équipes

21 Dirigeant(e)s

90 Jeunes



SÉNIORS A Départementale 2

SÉNIORS B Départementale 4

SÉNIORS C Départementale 5

SÉNIORS F 1 équipe

VÉTÉRANS 1 équipe

U15 2 équipes D3 et D4

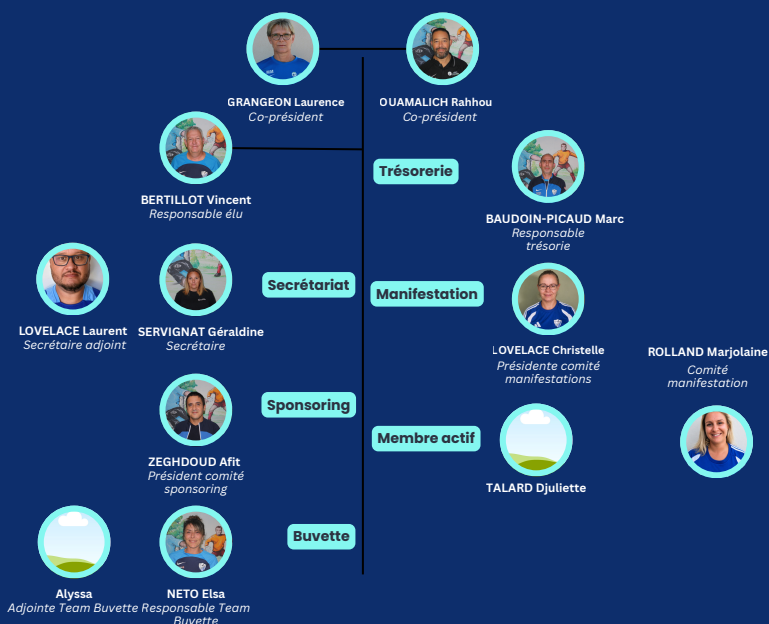
U13 2 équipes

U11 2 équipes

U9 2 équipes

U7 3 équipes

ORGANIGRAMME





PRÉSENTATION DU CLUB

3. RÉSULTATS ET ÉVÈNEMENTS



SÉNIORS

L'équipe première a validé sa montée en D2 lors de la saison 2023/2024. L'équipe réserve évolue désormais en D4 cette saison après sa montée de D5 lors de la saison 2026/2027

JEUNES

Une très belle génération de U9 à U11 évoluant en D2 et U13 en D3; Dissoute depuis 2022, la catégorie U15 est remise en place depuis 2 ans.

TOURNOI EN SALLE HIVERNAL

Grand évènement réunissant plus de 500 enfants pendant le week-end.

TOURNOI EXTÉRIEUR ESTIVAL

Tournois de U7 à U15, et adultes (en nocturne) sur nos terrains en herbe.

JOURNÉE CLUB

Une journée autour de l'Assemblée Générale, dédiée aux membres du club



NOTRE PROJET FCBV HORIZON 2030

1. PROJET SPORTIF



SÉNIORS

Faire monter l'équipe fanion pour la première fois en D1



U15/U17/U19

Relancer et pérenniser ces catégories au sein du club.



SECTION FÉMININE

Engager en championnat une équipe de football exclusivement féminine



ENCADREMENT

Former et diplômer les responsables de l'ensemble de nos catégories.



NOTRE PROJET FCBV HORIZON 2030

2. Projet associatif



SALARIAT

Perpétuer la prise en charge d'un salarié à plein temps chargé du développement du club.



ÉVÉNEMENTIEL

Participer à davantage d'évènements sur le territoire et implanter ceux du club.



PARTENARIAT

Trouver des partenaires pour nous accompagner dans ces projets.

SUPPORT & VISIBILITÉ

1. TEXTILE



Sponsor principal (face)



Sponsors dos



Sponsors manche

MAILLOT

SUPPORT & VISIBILITÉ

1. TEXTILE



Sponsor principal (poitrine)



Sponsors dos



Sponsor manche

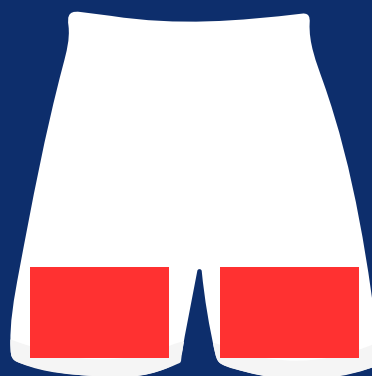
VESTE

SUPPORT & VISIBILITÉ

1. TEXTILE



Sponsor principal (Face)



Sponsor arrière

SHORT



SUPPORT & VISIBILITÉ

2. PRESSE ET SIGNALÉTIQUE

Journal du coin

Mention dans les résumés de match, dans les évènements majeurs du club.

Contacts réguliers avec la presse locale.



PANNEAU STADE

Un panneau de 3x1 mètre en bordure du terrain principal sur une saison

PANNEAU PARTENAIRE

Un panneau partenaire mobile présent près de la buvette et à chaque évènement du club.





SUPPORT & VISIBILITÉ

3. COMMUNICATION

FACEBOOK – 719 ABONNÉS

Plusieurs publications par semaine avec le calendrier, les résultats et résumés du week-end.

INSTAGRAM – 729 ABONNÉS

Plusieurs publications par semaine, story fréquentes du week-end et images positives du club.

SITE INTERNET

Site internet alimenté quotidiennement regroupant l'ensemble de la communication du club (Calendrier, résultats, annonces, manifestations,...)





NOS OFFRES

	Offre standard	Offre premium	Offre VIP
Affichage site internet			
Panneau partenaire			
Annonce presse / évènement			
Partenaire match			
Sponsor short			
Sponsor Veste			
Sponsor maillot			
Partenaire évènements			
TARIF TTC Annuel	... €	... €	... €



EXPLICATIONS

	Contreparties	Prix
Affichage site internet	Affichage du partenaire sur le site internet, mention lors des nouvelles publications (40x30)	
Panneau partenaire terrain	Panneau accroché aux mains courantes du terrain honneur à Mézériat. Visible par chaque personne qui passe au stade	
Panneau partenaire buvette	Panneau général situé à la buvette, en petit modèle	
Partenaire événements (lotos ou tournois)	Naming, partenaire annoncé lors de la diffusion des flyers, panneau, annonces micros	
Partenaire match	Naming, partenaire annoncé sur les réseaux sociaux et lors de la rencontre	
Sponsor sac	Logo inscrit sur les sacs, visible lors des rencontres officielles ou amicales	
Sponsor veste	Logo inscrit sur la veste, visible sur chaque dotation des licenciés à partir d'U13	
Sponsor maillot	Logo inscrit sur le maillot, visible lors des rencontres officielles ou amicales	
Partenaire événements (stages)	Naming, partenaire annoncé lors de la diffusion des flyers, logo inscrit sur la dotation...	



VOS AVANTAGES

LE SPONSORING ET LA DÉFISCALISATION

Le sponsoring est très réglementé et l'entreprise doit prouver qu'elle a parrainé par des preuves physiques comme un contrat, des factures, etc.

Comment défiscaliser un parrainage ?

Il faut donner plusieurs éléments de preuve pour que la défiscalisation d'un sponsoring ait lieu :

- l'entreprise doit pouvoir être **visuellement identifiable** : lorsque l'entreprise a investi pour une cause ou une personne, il faut que l'on puisse voir son logo ou que le nom de la marque soit visible. En effet, sinon, ce n'est pas considéré comme du sponsoring ;
- **les sommes dépensées**, le temps ou le matériel donné ne doit pas être excessif. Il ne faut pas que l'entreprise se mette en difficulté, ni qu'elle investisse trop par rapport aux retombées attendues. Le parrainage se doit d'être un coup de pouce avec **des retombées économiques** ;
- le mieux, pour l'entreprise est d'avoir une facture **très détaillée**. Cela permettra de voir l'impact et les sommes dépensées. La facture va également permettre de déduire la TVA. Il faut que la facture soit éditée par l'association ou la personne parrainée ;
- il faut établir un **reçu fiscal de sponsoring** : ce reçu est le même que pour le mécénat (cerfa n°11580) ;
- pour encore plus de transparence, l'entreprise peut prévoir un **dossier en interne** pour montrer en quoi ce sponsoring s'inscrit dans la stratégie marketing de l'entreprise.

Il faut penser à bien cadrer le sponsoring, c'est pour cela qu'un contrat est primordial. Cela va permettre d'y développer les intentions de chaque partie, leurs engagements ainsi que l'impact que cela aura sur les retombées pour l'entreprise. La déduction fiscale d'un sponsoring, qu'il soit sportif ou non, n'est pas acquise de fait, il faut justifier son parrainage.

Dans votre comptabilité, ces dépenses doivent être engagées pour un intérêt direct lié à votre activité. Il faut absolument que les dépenses soient proportionnées aux retombées économiques attendues. Lorsque la facture est éditée, la somme est indiquée en TTC, il conviendra alors de reporter un **taux de TVA en sponsoring**.



FERREIRA Rui / Chargé de développement
07 67 99 27 20 - rui.ferreira1213@gmail.com